Unser Unternehmen

CARITIVA ist ein auf Social Sponsoring spezialisiertes Unternehmen. Unsere Mission: Wir bringen gemeinnützige Einrichtungen mit lokalen Sponsoren zusammen. Dabei vermitteln wir hochwertige Produkte, die den Alltag in sozialen Organisationen erleichtern – von (Nutz-)Fahrzeugen über Spielgeräte bis hin zu Info-Terminals. Die Kosten übernehmen Werbepartner, die auf den Produkten werben dürfen. So entstehen nachhaltige Win-win-Lösungen für soziale Einrichtungen und Unternehmen vor Ort.

Wir wachsen und suchen für unseren Standort in Bad Kreuznach einen

Event Manager (m/w/d) – Fokus Webinare & Kundenveranstaltungen

Deine Mission

Entwicklung & Management unseres Webinar-Formats

- Du übernimmst die eigenverantwortliche Konzeption, Planung und Durchführung von **Webinaren** – von der Technik bis zur Speaker-Betreuung.
- Du stimmst dich eng mit dem Content & Dialogmarketing Manager über relevante Themen sowie mit dem Performance Manager zur **Zielgruppenansprache** und **Leadgenerierung** ab.

- Du stellst die **technische Umsetzung** gemeinsam mit unserem Videographen und dem DTP-Spezialisten sicher – inkl. Aufzeichnungen und visueller Gestaltung.

Organisation & Betreuung von Kunden- und Messeevents

- Du planst und realisierst **Präsenz- sowie Hybridveranstaltungen** in enger Zusammenarbeit mit Vertrieb und Marketing.
- Dabei übernimmst du die gesamte **logistische Organisation** – von Budget über Location bis zur Koordination von Partneragenturen.
- Du betreust unsere Events vor Ort und sorgst für einen **reibungslosen Ablauf**, unterstützt durch passende Eventmaterialien und Live-Content in Zusammenarbeit mit dem Team.

Crossfunktionale Event-Promotion & Nachbereitung

- Du steuerst die kanalübergreifende **Event-Promotion** in Zusammenarbeit mit Social Media und Performance Management.
- Du analysierst die **Event-Performance** (Leads, Conversions, ROI) und berichtest regelmäßig an die Geschäftsleitung.
- Du leitest **Optimierungsmaßnahmen** ab, basierend auf Web-Analytics und Zielgruppenverhalten.

Deine Schnittstellen – Teamwork im Fokus

- **Interne Zusammenarbeit**: mit Social Media, Performance, Content, Videoproduktion und DTP für eine ganzheitliche Eventkommunikation.
- **Stakeholder-Management**: enge Abstimmung mit Vertrieb und Produktmanagement zur Integration aktueller Marktthemen und zur Priorisierung von Eventformaten.

Was uns überzeugt - Dein Antrieb

- **Berufserfahrung**: Mehrjährige Erfahrung im Eventmanagement, idealerweise im digitalen oder dienstleistungsnahen Umfeld.
- **Technisches Verständnis**: Erfahrung mit Webinar-Tools (z. B. GoToWebinar, WebinarGeek, Zoom), CRM-Systemen und digitalen Eventplattformen.
- **Analytisches Denken**: Du verstehst KPI-Zusammenhänge, kannst ROI-Bewertungen durchführen und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.
- **Kommunikationsstärke**: Du bist Netzwerkerin, Moderatorin und Koordinator*in – und bringst verschiedenste Stakeholder erfolgreich zusammen.

- **Hands-on-Mentalität**: Du agierst lösungsorientiert, übernimmst Verantwortung und hast Freude daran, Eventformate weiterzuentwickeln.

Was wir geben - Deine Zukunft

- Eine **sinnstiftende Aufgabe** mit echtem gesellschaftlichem Mehrwert
- **Flache Hierarchien**, viel Platz für Ideen und schnelle Entscheidungswege
- **Freiraum und Einflussnahme** unseren Wachstumsplan maßgeblich zu prägen
- Neben einem **unbefristeten Arbeitsvertrag** natürlich eine überdurchschnittliche Vergütung per sofort
- Bei uns findest Du ein **interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet** in sympathischen, hochmotivierten, kollegialen Teams
- Wir freuen uns über Deine Teilnahme an Teamevents und -veranstaltungen

Jetzt bewerben

Worauf warten? - Dein Job - Dein Glück

Sende uns Deinen Lebenslauf der uns von Dir erzählt.

Für eine erste Kontaktaufnahme reicht uns das. Einfach Jetzt bewerben anklicken.

Wenn Du wissen willst wer wir sind und was genau wir machen dann schau Dir gern diesen Beitrag an: „Wir suchen gezielt Branchenkenner“ - Caritiva.com

Unternehmen: CARITIVA GmbH

CARITIVA Das Bewerber-Duell