



UNSERE STÄRKE: MENSCHLICHKEIT

Marketingleitung (m/w/d)

Du hast kreative Ideen und liebst es zu gestalten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Communitas
Sozialmarketing GmbH

Unser Unternehmen

Communitas Sozialmarketing GmbH ist Teil einer deutschlandweiten Firmengruppe und unterstützt öffentliche Verwaltungen und ihre Einrichtungen bei der Beschaffung von Gebrauchsgegenständen – vom Transportmittel bis zu Informationsmedien. Mit rund 400 Mitarbeitern bieten wir Partnern und Sponsoren unser Knowhow im gewünschten Bereich.

Zur Stärkung unseres Teams suchen wir ab sofort für unseren Standort in Bad Kreuznach einen motivierten

Leiter Marketing (m/w/d)

Unser Angebot

- Flexible Arbeitszeiten, die zu deinem Leben passen.
- Mehr als ein Job: Spannende, abwechslungsreiche Aufgaben, bei denen du wirklich etwas bewirken kannst.
- Flache Hierarchien: Deine Meinung zählt und Entscheidungen treffen wir gemeinsam – schnell und unkompliziert.
- Sicher und stabil: Ein unbefristeter Vertrag und 28 Urlaubstage für deine Erholung.
- Teamspirit pur: Regelmäßige Team-Events, die uns als Einheit noch stärker machen.

- Perspektive: Ein zukunftssicheres Arbeitsumfeld mit viel Raum für deine Weiterentwicklung.

Deine Aufgaben

- **Strategische Planung:** Du entwickelst und setzt die langfristige Marketingstrategie im Einklang mit den Unternehmenszielen um und analysierst Markttrends zur Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten.
- **Führung und Management:** Du leitest und entwickelst das Marketingteam, einschließlich Rekrutierung, Schulung und Performance-Management. Du förderst eine teamorientierte und leistungsstarke Unternehmenskultur.
- **Markenmanagement:** Die Markenidentität und -positionierung baust Du auf und entwickelst sie weiter. Du stellst einen konsistenten Markenauftritt über alle Kommunikationskanäle sicher.
- **Kampagnenmanagement:** Marketingkampagnen (online und offline) werden von dir geplant, umgesetzt und überwacht. Du stellst die Zielerreichung hinsichtlich Reichweite, Leads und ROI sicher.
- **Digitale Marketingstrategien:** Du entwickelst und steuerst Marketingaktivitäten, einschließlich Social Media, SEO/SEM, Content-Marketing und E-Mail-Marketing.
- **Budget- und Ressourcenmanagement:** Du verantwortest die Erstellung, Überwachung und Einhaltung des Marketingbudgets und stellst die effiziente Nutzung der Ressourcen sicher.
- **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit:** Beziehungen zu Medien, Agenturen und anderen externen Stakeholdern baust du auf und pflegst sie langfristig.
- **Berichtswesen und KPIs:** Du berichtest regelmäßig über den Erfolg der Marketingaktivitäten, analysierst KPIs und leitest Optimierungsmaßnahmen ab.

Deine Fähigkeiten

- **Berufliche Qualifikationen:** Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer verwandten Fachrichtung. Erfahrung als Führungskraft im Bereich Marketing.
- **Fachliche Kompetenzen:** Nachweisliche Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien. Fundiertes Wissen in digitalem Marketing, Markenmanagement und Kampagnenplanung. Erfahrung in der Analyse von Marketingdaten und Nutzung relevanter Tools (z. B. Google Analytics, CRM-Systeme).
- **Persönliche Fähigkeiten:** Starke Führungsqualitäten mit der Fähigkeit, ein Team zu motivieren und zu leiten. Exzellente Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten. Kreativität kombiniert

mit einer
analytischen Denkweise. Hohes Maß an Eigeninitiative und Ergebnisorientierung.

Jetzt bewerben

Dein Weg zu uns

Dieser Job ist Dein Job? Bewirb Dich noch heute über den direkten Bewerberlink.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Auf unserer Homepage findest Du weitere Stellenangebote, die für Dich interessant sein könnten. Schau einfach mal auf <https://www.c-sozial.de/teil-des-teams-werden> vorbei.

Mach Dir Deinen eigenen Eindruck von Communitas auf www.c-sozial.de

Unternehmen: Communitas Sozialmarketing GmbH